

Communiqué de presse
Le 13 mai 2010

Culturethèque



**La nouvelle plate-forme numérique
de l'Institut français du Royaume-Uni**

www.culturetheque.org.uk

Lancement le jeudi 27 mai 2010

Le 27 mai 2010, l'Institut français du Royaume-Uni lance **Culturethèque**, une **nouvelle plate-forme numérique**.

Concept original et novateur, Culturethèque est une plate-forme internet de contenus culturels et éducatifs en français, soigneusement sélectionnés et accessibles sur tout le territoire britannique.

Cet outil de coopération culturelle a pour vocation de présenter **le meilleur de l'actualité culturelle française**, des ressources inédites et de promouvoir **la langue française** sur internet. L'Institut veut toucher de **nouveaux publics**, tous ceux, qui sur le territoire britannique, ont un intérêt pour la culture et la langue françaises, et fédérer autour de ces pôles une **communauté d'internautes** grâce aux possibilités du Web2.0.

Pour marquer le lancement en ligne de Culturethèque, le 27 mai 2010, **Monsieur Maurice Gourdault-Montagne, Ambassadeur de France au Royaume-Uni**, présidera une **soirée inaugurale** à l'Institut français, en présence de **Monsieur Gabriel de Broglie**, de l'Académie Française, Chancelier de l'Institut de France, invité d'honneur. A cette occasion, mélangeant art du graffiti et nouvelles technologies, l'artiste **Marko93** réalisera une performance spectaculaire à laquelle pourront participer les invités. Cette soirée permettra également de découvrir le hall entièrement rénové. L'objectif était de restituer au hall de l'Institut la beauté de son architecture de type Art Déco, mais aussi de l'équiper de salons de visionnage donnant accès à **Culturethèque**.

Avec Culturethèque, outil simple et facile d'utilisation, l'Institut pourra répondre aux nouvelles pratiques culturelles, et, alors qu'il fête ses cent ans, se tourner résolument vers l'avenir.

Que pourra t-on trouver sur Culturethèque ?

Plus de 5000 ebooks contemporains en français formeront la **première bibliothèque numérique française du Royaume-Uni**. Les **romans** actuels côtoieront les **grands classiques** de la littérature française, ainsi qu'un **choix d'essais** reflétant les débats de la société française. Des **livres pratiques** seront disponibles : des guides touristiques et culinaires sur la France mais aussi des ressources permettant, par exemple, de connaître les filières d'études en France.

En complément de cet ensemble, l'Institut a numérisé sa collection exceptionnelle de **livres anciens** : plus de 200 éditions rares des XVII^e et XVIII^e siècles, n'existant pas, pour la plupart, ailleurs. Ce corpus propose par exemple *Le Paysan parvenu* de Marivaux dans une édition de 1788 et la première traduction en français des *Contes des Mille et Une Nuits*.

Culturethèque proposera également des **contenus audiovisuels**. Pour inviter les internautes à pratiquer le français et à découvrir la culture française, un ensemble important de **livres audio** sera aussi accessible ainsi que près de 250 **enregistrements sonores de conférences** qui se sont tenues à l'Institut français depuis 1967. Les plus grands noms de la pensée et de la littérature françaises ainsi que plusieurs grands noms du cinéma ont accepté que leurs contributions soient intégrées à **Culturethèque** : Etienne Balibar, Julia Kristeva, Michel Butor, Patrick Chamoiseau et Pierre Boulez.

Des **podcasts** destinés aux personnes apprenant le français et créés par l'Institut et l'Alliance Française de Glasgow seront aussi disponibles gratuitement pour tous.

Culturethèque présentera plus de 500 **films documentaires** français traitant des grands sujets d'actualité: le climat, l'écologie, l'immigration, les religions etc. **Culturethèque** offrira également à ses membres en ligne une programmation de **films français**. Ces films seront accessibles pour un temps limité en VOD via la plate-forme et renouvelés régulièrement.

Pour qui ?

Grâce à Internet, l'Institut français souhaite s'ouvrir à de **nouveaux publics sur tout le territoire britannique** aimant la France ou ayant une connaissance du français et répondre aux besoins de ses **interlocuteurs habitant hors de Londres**. Ils pourront, sans se déplacer, profiter des ressources de l'Institut. L'objectif est également de renouveler le public en proposant de **nouvelles pratiques de lecture** et en fédérant une **communauté d'internautes**.

Les francophiles, les étudiants, les enseignants de français, les francophones, les chercheurs ou les simples particuliers préparant un **séjour en France** pourront trouver du contenu sur **Culturethèque**.

Comment cela marche ?

Les internautes pourront s'inscrire en ligne. **L'accès à la totalité des contenus sera payant** moyennant un prix forfaitaire de £20/an, ou £5/mois.

Les Internauteurs pourront aussi **s'inscrire gratuitement** s'ils souhaitent **seulement faire partie de la communauté Culturethèque** pour commenter, participer, communiquer entre eux.

Plus traditionnellement et comme sur un simple site Web, **une partie des contenus** (videos, archives sonores, fonds de livres anciens, etc) sera aussi **accessible à tous**, gratuitement, sans inscription.

L'accès à la totalité des contenus sera gratuit pendant les 4 premiers mois de lancement, jusqu'à fin septembre 2010.

D'ores et déjà des déclinaisons **smartphones** et **tablettes numériques** sont prévues.

Les Acteurs

Conçue à l'occasion du centenaire de l'Institut français du Royaume-Uni, cette plate-forme numérique a été financée grâce à un partenariat public-privé. A une subvention exceptionnelle en faveur du numérique du Ministère des Affaires Etrangères (£215,000) s'ajoutent les contributions de sponsors privés (£35,000), et celles de particuliers (£102,000) mobilisés par le Trust des Amis de l'Institut français.

Culturethèque est un outil de coopération et de développement mis à la disposition du réseau culturel en Grande-Bretagne qui peut y puiser des ressources et contribuer à enrichir son contenu. La Maison Française d'Oxford et l'Alliance Française de Glasgow collaborent au projet.

Culturethèque a été développé avec le concours de sociétés françaises de contenus numériques : Numilog, Publienet, Cyberlibris, l'Harmathèque et celui de sociétés britanniques, Image Retrieval pour la numérisation et la société Large Blue pour le développement de la plate-forme.

Le projet Culturethèque a reçu le soutien financier de donateurs individuels et a été sponsorisé par



- lancement en ligne de Culturethèque le 27 mai 2010
www.culturetheque.org.uk

- Soirée inaugurale le 27 mai 2010
de 18h à 21h; entrée libre; Institut français, 17 Queensberry Place, London SW7 2DT

contacts presse :

Natacha Antolini : 44 (0)20 7073 1365 or natacha.antolini@ambafrance.org.uk

Naomi Crowther : 44 (0)20 7073 1333 or naomi.crowther@ambafrance.org.uk