



Présence française dans le monde

L'action culturelle et scientifique

Philippe Lane
Préface de Xavier Darcos

Collection « Les études de la Documentation française »

Avec plus de 400 lycées français à l'étranger, plus de 1 000 alliances françaises réparties dans le monde et un vaste réseau culturel et scientifique, la France joue assurément un rôle important dans le domaine de la diplomatie d'influence.

Quel est son champ d'action ? Quelles en sont les priorités actuelles ? Quels en sont les moyens et les modalités de fonctionnement ? Les réformes récentes vont-elles modifier fondamentalement la donne en la matière ?

À l'heure du développement accéléré des réseaux et des technologies de l'information et de la communication, il importe notamment de lier la coopération culturelle et scientifique aux grands enjeux globaux (changement climatique, régulations économiques et financières...).

Très accessible, pédagogique et concret, s'adressant à un large public, cet ouvrage participe au débat actuel sur l'action d'influence de la France dans le monde.

Philippe Lane, attaché de coopération universitaire à l'Ambassade de France au Royaume-Uni, est professeur invité à l'Université de Cambridge.

Présence française dans le monde

L'action culturelle et scientifique

Collection « Les études de la Documentation française »

Réf. 3303331953289

128 pages - 14,50 €

à La **documentation** Française

Accueil commercial
Téléphone 01 40 15 70 10

Au sommaire

Préface (Xavier Darcos)

• Introduction

• 1. L'action culturelle extérieure de la France : une longue tradition historique

Arts, lettres et diplomatie sous l'Ancien Régime

1789-1870 : la Nation et l'action culturelle

1870-1914 : les concurrences et rivalités culturelles

1914-1920 : la Première Guerre mondiale et ses conséquences

1920-1939 : une action culturelle extérieure très dynamique

1939-1945 : la tourmente de la Seconde Guerre mondiale

1945-1995 : l'essor de la diplomatie culturelle : la création de la Direction générale de la mondialisation

• 2. L'action culturelle et scientifique depuis 1995 : soft power or hard power ?

Un nouveau paradigme ?

Les trois nouvelles agences créées en 2010

Une réforme importante

Le réseau culturel français : un objet de débat national

La diplomatie culturelle et scientifique : un enjeu international

• 3. Les protagonistes de la diplomatie culturelle et scientifique : 2011, un nouveau départ

L'implication du ministère de la Culture et de la Communication

Le rôle essentiel du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

L'action déterminante des collectivités territoriales et de l'aide au développement

Le cadre multilatéral : l'action de l'Union européenne et celle de l'Unesco

Les priorités de la diplomatie culturelle et scientifique : le pilotage du ministère des Affaires étrangères et européennes

• 4. La diplomatie culturelle et artistique

Le spectacle vivant, les arts visuels, l'architecture, secteurs clés de la diplomatie culturelle

La politique du livre, les débats d'idées, les sciences et les savoirs

L'action audiovisuelle extérieure

Le patrimoine mondial et l'archéologie

• 5. La diplomatie scientifique et universitaire

Recherche et innovation, une priorité nationale

L'expertise française à l'international

La coopération scientifique, un atout essentiel de la recherche et du partenariat

La coopération universitaire, aux frontières de l'enseignement supérieur, de l'éducation et de la culture

• 6. La coopération linguistique et éducative

La coopération linguistique, instrument transversal de l'influence française

La coopération éducative, instrument de coopération durable

• 7. L'organisation et les moyens de l'action culturelle et scientifique extérieure de la France

Un réseau mondial de coopération culturelle et scientifique

Le contrôle de gestion

La politique et le recrutement du personnel

Conclusion

Annexes

1. Liste des principaux sigles et abréviations utilisés

2. Bibliographie sommaire

3. Sélection de sites Internet

4. Liste des tableaux et encadrés

En vente également en librairie et sur www.ladocumentationfrancaise.fr

bon de commande

À retourner à

**La Direction de l'information
légale et administrative
(DILA)**

• Commandes par courrier :
Administration des ventes
23 rue d'Estrées CS 10733
75345 Paris Cedex 07 France

• Commandes par télécopie :
33 (0) 1 40 15 70 01



	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
Présence française dans le monde réf. 3303331953289	14,50 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client _____ (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale _____

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

_____ (bât, étage..) _____

Code postal _____ Ville _____

_____ Pays _____

Téléphone _____ Courriel _____

Par carte bancaire N° _____

Date d'expiration _____ N° de contrôle _____ (indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature)

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF

(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date

Signature