

- BRUNO DESCHAMPS – DISCOURS PRIX VIE ET SOIREE DE GALA –

1^{er} discours d'ouverture : Prix VIE

L'appui aux VIE est l'une des missions essentielles des Conseillers du Commerce Extérieur de la France. Un CCE exerce en effet un triple rôle de conseil auprès des pouvoirs publics dans le domaine du commerce extérieur, d'appui au développement international des entreprises, et de soutien à la formation et à l'accompagnement des jeunes sur les marchés internationaux. Pour cette dernière mission, le décret qui organise notre institution cite explicitement la promotion de la procédure des volontaires internationaux en entreprise.

La section des Conseillers du Commerce Extérieur au Royaume-Uni a exercé dans ce domaine un rôle pionnier puisque c'est notre section qui est à l'origine du tout premier Grand Prix VIE organisé dans le monde. C'était en 2008, et nous en sommes aujourd'hui à la troisième édition. Nous avons, depuis, été copiés à peu près partout. On me dit d'ailleurs que notre initiative pourrait franchir bientôt un nouveau palier puisque nos autorités à Paris réfléchissent en ce moment même à la possibilité d'organiser à l'automne un Grand Prix VIE Monde qui réunirait les dossiers de l'ensemble des lauréats de cette année, pour tous les pays qui ont organisé un prix.

Pour en revenir au Royaume-Uni, le soutien de la section aux VIE, c'est d'abord évidemment l'organisation de cet événement, qui permet de communiquer très largement sur la formule. La section s'est également mobilisée pour siéger dans les jurys, et je voudrais remercier ici les conseillers qui ont accepté de consacrer une partie de leur temps à auditionner les différents candidats. Je sais que pour les 9 candidats présélectionnés, c'était souvent la première occasion qu'ils avaient de présenter leurs projets

professionnels devant des chefs d'entreprise. Ce dialogue avec non pas des examinateurs, mais avec des pairs, a été un moment important pour tous.

La section s'est par ailleurs mobilisée collectivement pour financer les prix qui seront remis aux candidats. Elle s'est également mobilisée individuellement, d'abord pour apporter une participation, financière ou en nature, aux récompenses qui seront remises. Je veux ici remercier pour leur générosité Roset, Veolia, Bouygues, Bongrain, Air France, Eurostar, Renault et Pernod-Ricard.

La mobilisation individuelle des CCE se fera également sous la forme d'un coaching qui pourra être délivré aux lauréats. Dans la mesure en effet de nos moyens, nous sommes prêts à accompagner les gagnants dans leur projet professionnel, afin de les aider à concrétiser leurs ambitions.

Le Grand Prix 2011 a été lancé au début de l'été, et une vingtaine de candidats se sont attelés à la rédaction de ce devoir de vacances que constituait la préparation d'un dossier et la réalisation d'une vidéo de présentation. Les dossiers étaient répartis cette année en 2 catégories :

- Projet Professionnel : Le VIE devait faire le bilan de sa mission (ce qu'il a apporté à sa structure d'accueil). Le prix récompensait la solidité ou l'originalité du parcours réalisé, sachant que la manière dont le candidat souhaitait utiliser son prix a été également un élément important dans la réflexion du jury.

- Projet Entrepreneurial : Le VIE devait présenter à la fois sa mission et un projet personnel. Le dossier retenu pouvait notamment bénéficier d'un coaching, à déterminer en fonction du projet.

Nous avons présélectionné cette année 9 dossiers sur les 19 que nous avons reçus. Les 9 candidats ont été auditionnés par le jury.

Avant de dévoiler le nom des lauréats du Grand Prix 2011, j'ai l'honneur de céder maintenant la parole à Monsieur Bernard Emié, Ambassadeur de France au Royaume-Uni.