

*Sous le haut patronage de
Monsieur François Hollande
Président de la République*



GRAND PRIX
du
RAYONNEMENT FRANÇAIS

2014

le Mercredi 08 Octobre 2014

Quai d'Orsay

Le Grand Prix du Rayonnement Français

Présentation

Le **Grand Prix du Rayonnement Français**, créé par l'Association Racines France en 2009, et placé sous le Haut-Patronage du Président de la République, récompense chaque année des personnalités ou des initiatives s'inscrivant dans un souci de préservation et de rayonnement de notre patrimoine matériel ou immatériel à l'étranger, d'amélioration des connaissances sur notre présence outre-frontière, de développement de la francophonie ou de promotion de nos valeurs de démocratie, d'humanisme, et d'entraide dans le respect et au service de l'autre.

Les lauréats précédents :

Après un **lancement en 2009**, dans les salons de l'Hôtel de la Marine, joyau de notre patrimoine, en présence du Chef d'Etat-Major de la Marine, et du Ministre aux affaires européennes, Pierre Lellouche, le Prix a chaque année été remis dans un nouveau lieu prestigieux, symbole de l'ouverture de la France sur le monde.



En 2010, **Anne-Marie DESCOTES**, directrice de l'Agence pour l'Enseignement du Français à l'Etranger, a été la première récipiendaire du prix, pour le dynamisme de ce réseau scolarisant 300 000 élèves français et étrangers, dans 130 pays. Le trophée lui a été remis par Patrick Poivre d'Arvor, dans les splendides bâtiments 18^e de l'ancienne Abbaye royale de Saint-Denis qui accueillent la Maison de l'Education de la Légion d'Honneur.

En 2011, c'est **William CHRISTIE**, qui a reçu des mains de l'académicien Michel Déon le Prix du Rayonnement, au cours d'une réception dans les jardins de la résidence de la Résidence de Sir Peter Westmacott, Ambassadeur de Grande-Bretagne en France. Pionnier de la redécouverte en France de la musique baroque, Sir William Christie est le fondateur des Arts Florissants, ensemble instrumental et vocal qui a fait connaître dans le monde entier ce répertoire jusqu'alors méconnu du grand public.



Le Grand Prix du Rayonnement Français

Présentation

En 2012/2013, **Henri LOYRETTE**, Président - directeur du musée du Louvre, est le lauréat du Grand Prix du Rayonnement français. Ce prix récompensait ainsi l'exceptionnelle politique internationale du Musée du Louvre, non seulement à travers l'organisation d'expositions dans de multiples pays étrangers, mais aussi par la signature de conventions de coopérations scientifiques et culturelles ambitieuses - dont le projet « Louvre Abou Dhabi ».



En 2012/2013 ont été également créés deux prix thématiques :

Le Prix du Rayonnement Humanitaire qui a été remis à **Yves MARRE**, entrepreneur et fondateur de l'ONG Friendship, au Bangladesh. L'ONG a transformé trois navires désaffectés (dont le Rainbow Warrior) en hôpitaux flottants. Elle a initié un tourisme fluvial « équitable » au Bangladesh, forme et emploie la population locale sur ses chantiers navals, et développe de nouvelles technologies permettant la fabrication de bateaux en toile de jute et en fibre de bambous, ainsi que d'autres « solutions flottantes » au service de la population.

Le Prix du Rayonnement Gastronomique qui a été décerné à **Guillaume GOMEZ**, président et fondateur des Cuisiniers de la République Française, une association qui fédère cuisiniers et pâtisseries travaillant au service de la République, et promeut les grandes traditions gastronomiques françaises à France comme à l'international.



En 2014, le Quai d'Orsay, emblème de l'action et de l'influence française dans le monde, nous fait l'honneur encore cette année d'accueillir cette remise des prix.

Symbole de la grandeur de la culture française, le quai d'Orsay a la capacité de marquer les esprits étrangers. Dans ce cadre, le prix s'impregne de toute sa portée à la fois politique, diplomatique et internationale.

En plus de lieux prestigieux, depuis 5 ans le prix du rayonnement bénéficie du haut patronage des deux derniers présidents de la République et est en plus cette année **sous l'égide du Ministère des affaires étrangères.**

Monsieur le Ministre Laurent Fabius, nous fera donc l'honneur de remettre le grand prix du rayonnement français 2014.



MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
ET DU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL

Le Grand Prix du Rayonnement Français

Le Palmarès 2014



Grand Prix du Rayonnement Français

Jacqueline FRANJOU

Franco-américaine, appartenant aux mondes de l'art, des médias, de la communication et des entreprises. Elle est depuis 2010 présidente (CEO) du Women's Forum for the Economy and Society et co-fondatrice, avec Jean-Claude Brialy, du Festival d'art dramatique de Ramatuelle qu'elle co-préside aujourd'hui avec Michel Boujenah. Créé en 2005, le Women's Forum s'est imposé comme l'un des grands événements internationaux de référence. Il promeut la vision des femmes sur les sujets économiques et sociaux contemporain dans une dimension internationale.

Prix Du Rayonnement Humanitaire

Docteur Mego Terzian

Président de MSF, ONG lancée en décembre 1971 par un groupe de médecins et de journalistes pour « faire tomber tous les barrages, toutes les frontières qui se dressent encore entre ceux qui ont vocation de sauver, de soigner, et les victimes de la barbarie humaine ou de ces dérèglements de la nature, raz-de-marée, tremblements de terre et autres catastrophes qui endeuillent les pays souvent les moins préparés à y faire face ».



Prix du rayonnement Economique

Florence CATHIARD

Après avoir activement participé aux succès de l'équipe de France de ski dans les années 60, Florence Cathiard est aujourd'hui un modèle de réussite pour l'entreprise familiale à la française. Avec son mari Daniel Cathiard, fondateur des établissements Go Sport, ils ont construits en moins de quinze ans, un modèle économique performant autour de la vigne et du vin. Du prestigieux Château Smith-Haut-Lafitte qu'ils ont développés, à la ligne de cosmétique Caudalie qui exploite les propriétés antioxydantes du pépin de raisin, en passant par l'hôtellerie de luxe et de bien-être et la restauration gastronomique, la famille CATHIARD met en valeur à l'international les atouts du vignoble bordelais et les formidables capacités de développement économique de l'œnotourisme en France.



Le Grand Prix du Rayonnement Français

Le Palmarès 2014

Prix du rayonnement Touristique

Thierry, Stéphane et Laurent Gardinier

De la célèbre Maison Taillevent à Paris aux Relais et Châteaux des Crayères à Reims, sans oublier le Château Phélan Ségur, grand cru de Saint-Estèphe, le groupe dirigé par les frères GARDINIER est une référence française dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et de la viticulture. Depuis 3 générations, le groupe GARDINIER & Fils est un acteur majeur de l'art de vivre à la Française et œuvre au rayonnement de la France à l'étranger. L'offre touristique du groupe est plurielle et inscrit l'entreprise dans la transmission d'un patrimoine français à la fois viticole et gastronomique que le concept store Taillevent (qui regroupe une académie, une cave et un bar à vins) exporte désormais au Liban, à Londres et au Japon.



Prix du rayonnement Gastronomique

Anne-Sophie PIC



Chef cuisinier de haute gastronomie, issue d'une lignée de restaurateurs primés au Michelin, propriétaire de la « Maison PIC » à Valence. Première femme chef 3 étoiles au Michelin. Prix Veuve Clicquot de la « meilleure femme chef du monde ».

Trois étoiles à Valence, deux à Lausanne au Beau Rivage, une à Paris à la Dame de Pic, rue du Louvre, Anne-Sophie Pic ouvrira très prochainement à New York un très bel établissement, au 510 Madison Avenue.

Prix du rayonnement Francophone

René Légère

René Légère est depuis 2009, le directeur du Centre culturel Aberdeen, à Moncton, au Nouveau-Brunswick et Président de la (SNA) Société Nationale de l'Acadie.

René Légère s'est fait connaître pour son implication dans une vingtaine d'organismes culturels, sociopolitiques et communautaires, où il a promu la langue Française et les intérêts du peuple acadien. Diplômé en science sociale et en journalisme, il a pris part à la coalition pour une télévision de langue française en Acadie ; il a aussi participé à la gestion et à la production de plusieurs grands projets culturels en Acadie.

Le Français représente un enjeu majeur dans la défense des droits et intérêts du peuple acadien.

A la SNA, il a notamment initié les premières manifestations culturelles acadiennes à Poitiers, à Andrézieux-Bouthéon, à Capbreton et à l'Île-de-Ré, en France.

La SNA a été retenue comme organisation internationale non gouvernementale (OING) consultative de l'Organisation internationale de la Francophonie, en juillet 2005.



Le Grand Prix du Rayonnement Français

Un jury prestigieux, très impliqué à l'international



Michel DEON
Président du Jury
Ecrivain, Membre de l'Académie

Marie-Louise de CLERMONT-TONNERRE
Directrice des Relations Extérieures
du Groupe Chanel.



Jean-Pierre de LAUNOIT
Ancien Président de la fondation
Alliance française

Olivier POIVRE D'ARVOR
Diplomate, écrivain,
directeur de France-Culture



Patrick POIVRE D'ARVOR
Journaliste et écrivain



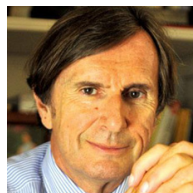
Anne-Marie DESCOTES
Directrice générale de la mondialisation
au Ministère des affaires étrangères.
Ancien Lauréat



Guillaume GOMEZ
Chef des cuisines de l'Elysée
Président des Cuisiniers de la République
Ancien Lauréat



Daniel RONDEAU
Ambassadeur, écrivain



Le Grand Prix du Rayonnement Français

Un jury prestigieux, très impliqué à l'international



Marie-Christine SARAGOSSE
Présidente de France Médias Monde



Dominique WOLTON
Ecrivain et scientifique



Jérôme CLEMENT
Ancien président d'Arte, la chaîne TV franco-allemande
Président de la fondation Alliance française

Le déjeuner du jury 2014, en présence des partenaires.





Remerciements à nos partenaires



Baccarat



SYN HORCAT
Syndicat National des Hôtelliers
Restaurateurs, Cafetiers et Traiteurs

