

L'événement serait passé inaperçu si les malheureux clients de France Télécom avaient été mieux traités (par exemple : un échange gratuit contre un appareil GSM bon marché). Mais non, ils n'ont eu que leurs yeux pour pleurer, alors ça s'est remarqué. Souvenons-nous : en 1993, tandis que les Italiens, les Mexicains, les Japonais et nombre d'Américains ont déjà adopté par millions le 'cellular' et le 'téléfonino', la France lance un radiotéléphone minimaliste (appelé seulement). Ce n'est pas léger particulièrement, parmi Reynolds, Schaeffer, Waterman, Parker, etc.]. Il ignore de la même façon le nom des inventeurs du téléphone portable, du fax, du répondeur, du Polaroid, de la cocotte-minute ou de la pointe Bic [le stylo bille existant depuis un siècle, et Bic n'en étant qu'une marque particulière, parmi Reynolds, Schaeffer, Waterman, Parker, etc.].

Plus à l'ère du tout-filaire qui obligeait à défoncer les trottoirs, creuser des fosses, planter tous les vingt mètres de solides troncs d'arbres hérissés de pots de yaourt isolants, etc. Mais cela suppose quand même l'installation de plusieurs milliers de 'relais hertziens' dans toutes les caves de Paris comme dans le plus grand nombre possible de villes moyennes et petites, sans oublier le long des routes, ainsi que l'érection concomitante de milliers et de milliers d'antennes bien dégagées (sortes de bâtons clairs, colorés de jaune et de vert). Pour près d'un milliard depuis 1992, on l'a fait ! Et on a perdu, quarante à zéro : les étrangers n'ont pas pris l'habitude d'acheter notre Bi-dop ; ils n'ont pas construit chez eux des usines de Bi-dop ; nous ne sommes pas allés chez eux passer nos coups de fil. Bi-dop : nous ne sommes pas allés servir plus du Bi-dop. Aujourd'hui, nous en sommes au démantèlement du réseau, des relais et des antennes (adaptation technique impossible aux standards GSM). Jetons également un voile pudique sur l'abandon, lui aussi actuel (novembre 1998) du Tam-Tam (1 milliard de francs) et, dit-on, du Tatio, car de tels échecs ne caractérisent certainement pas la France seule. L'année 1998 aura signé un autre abandon, tout aussi inconditionnel désormais : celui de la filière

Pourquoi un tel manque de vélocité française dans les secteurs dits "grand public" ?

C'est un fait, c'est comme ça. D'ailleurs, le grand public, lui, ne connaît pas le nom de l'inventeur de Windows, ni de celui du Post-it, du Macintosh, du magnétoscope ou du CD.

Il ignore de la même façon le nom des inventeurs du téléphone portable, du fax, du répondeur, du Polaroid, de la cocotte-minute ou de la pointe Bic [le stylo bille existant depuis un siècle, et Bic n'en étant qu'une marque particulière, parmi Reynolds, Schaeffer, Waterman, Parker, etc.].

Plus à l'ère du tout-filaire qui obligeait à défoncer les trottoirs, creuser des fosses, planter tous les vingt mètres de solides troncs d'arbres hérissés de pots de yaourt isolants, etc. Mais cela suppose quand même l'installation de plusieurs milliers de 'relais hertziens' dans toutes les caves de Paris comme dans le plus grand nombre possible de villes moyennes et petites, sans oublier le long des routes, ainsi que l'érection concomitante de milliers et de milliers d'antennes bien dégagées (sortes de bâtons clairs, colorés de jaune et de vert). Pour près d'un milliard depuis 1992, on l'a fait ! Et on a perdu, quarante à zéro : les étrangers n'ont pas pris l'habitude d'acheter notre Bi-dop ; ils n'ont pas construit chez eux des usines de Bi-dop ; nous ne sommes pas allés chez eux passer nos coups de fil. Bi-dop : nous ne sommes pas allés servir plus du Bi-dop. Aujourd'hui, nous en sommes au démantèlement du réseau, des relais et des antennes (adaptation technique impossible aux standards GSM). Jetons également un voile pudique sur l'abandon, lui aussi actuel (novembre 1998) du Tam-Tam (1 milliard de francs) et, dit-on, du Tatio, car de tels échecs ne caractérisent certainement pas la France seule. L'année 1998 aura signé un autre abandon, tout aussi inconditionnel désormais : celui de la filière

Peut-on néanmoins avoir quelques motifs de fierté ? On a coutume de dire que la politique industrielle française a de beaux restes...

"Le bilan me semble accablant, et bien sûr très immodeste de ma part, puisque la carte à puce y apparaît comme la seule création significative de l'après-guerre."

questions élémentaires : dans quel endroit du monde profite-t-on des "trucs" français ? Cette rayonnante technologie française, universelle et visible, quelle est-elle ? En quoi se manifeste (du moins dans le "high-tech") le pré-tendu génie français ? Et ce génie, en quoi participe-t-il au succès des autres (la fameuse "fuite des cerveaux") ? Attention : Ariane, Airbus (facilement et volontiers cités en guise de contre-exemples) sont des projets internationaux ou, en tous cas, européens. Il n'y a qu'à voir la photo d'Ariane toute constellée de drapeaux et fièrement marquée ESA (si les acronymes ont un sens, cela doit plus ou moins vouloir dire European Space Agency) !

Par contre, comment peut-on avoir manqué RSE et Micral, sans compter le scandale Goupil ? Est-ce que ce sont des ingénieurs ou des créateurs français qui sont responsables du succès de Xerox, de Microsoft, ou du Post-it ? Si oui, qu'on les montre ! Qu'en est-il de nos Nikon, de nos "walk-man", de nos cassettes, de nos caméscopes, de nos mémoires, nos "Word", nos "Apple", nos pantalons unisexes au bleu si planétaire, nos "Polaroid", nos "Mercedes" et, pour les écoliers, nos "HP", nos "TI", nos "Casio", nos "Nike", ou encore nos standards de télévision et de télécommunications, nos colas et nos hamburgers, nos "Basic", nos "Macintosh", nos "Photoshop", nos "Ethernet", nos "Internet", nos "Sopalin" (rouleaux de papier ménager), nos "Cell-o-frais" (feuilles de plastique culinaire), notre papier d'aluminium, nos téléphones de poche, nos "Fortran", nos "Cobol", nos "Unix" ? ! Et aussi (modeste perfectionnement apporté à notre civilisation), la contraception orale ? A-t-on conscience que les produits de la vie quotidienne sont tous américains, rarement japonais, exceptionnellement allemands ?