

## L'accessibilité facteur de modernité et d'amélioration du cadre de vie

*"Comment s'inspirer de l'ingénierie sociale britannique pour faire progresser la cause de l'accessibilité ? - En montrant, de l'autre côté de la Manche, que la technologie française peut apporter des solutions originales pour aider à faire avancer la cause de l'insertion du handicap"*



**Edouard Braine** Ancien Consul de France à Londres, ancien Conseiller diplomatique au Gouvernement. Chef d'entreprise et Président de l'association Santiago Accessible.

« La Grande Bretagne est une île. Certes, elle est aussi la tête de file européenne de la finance et du business, et l'inspiratrice des bonnes pratiques d'ingénierie sociale qui définissent la "responsabilité sociale des entreprises. Ainsi, la dimension culturelle est elle au cœur de la relation franco-britannique et évidemment de la stratégie des principaux acteurs économiques de notre présence outre Manche. Ceci explique l'attention portée par les groupes vraiment multinationaux à cet élément clé de la réussite au Royaume Uni, qu'est la prise en compte de la diversité culturelle. Ce sujet est une composante des incompréhensions franco-britanniques récurrentes. Elle a été l'objet de vifs débats autour des idées évoquées, notamment lors d'une conférence organisée à Paris par mon ami le sénateur Olivier Cadic, pour aider les entreprises française à réussir sur le marché

britannique. Le hasard, qui n'existe pas, fait que, le 11 février, sinistre et dixième anniversaire de la loi de 2005 sur le handicap et l'accessibilité, lâchement bafouée par des procédés discutables, mais un vent d'optimisme et de critique positive m'est parvenu depuis Oxford. Je partage avec vous ce conseil qui émane du plus francophile des intellectuels britanniques. Je cherche, sous son inspiration à promouvoir en France l'insertion du handicap et l'accessibilité, en m'inspirant de l'ingénierie sociale exemplaire de nos amis britanniques.

Sans prétendre résumer l'analyse lucide et efficace faite par Théodore Zeldin, dont l'histoire des passions françaises n'a pas pris une ride, il s'inquiète de la dégradation rapide et profonde du capital de sympathie qu'inspirait la "french touch" dans la société britannique. Selon l'auteur des "plaisirs cachés de la vie", récemment publié par Fayard, la piètre image politique

actuelle de la France dans l'opinion publique, les médias et la classe dirigeante anglaise, menace directement nos intérêts économiques français sur l'un de nos principaux marchés. Il préconise une initiative du business français installé à Londres, seule force capable de contrecarrer notre perte d'influence, car " la solution ne viendra pas des politiques, mais de la City". Théodore Zeldin plaide déjà dans ce sens en 2012 auprès du plus grand industriel français du Royaume, le patron d'EDF.

Une telle démarche inspire un projet de "charity event", doté d'un fort impact médiatique, à connotation tricolore et franco-britannique, que je défends auprès de nos élus de droite et de gauche, auprès de notre ambassadeur et de ceux, français ou britanniques, qui continuent de soutenir mon activisme. Intitulée "3 parks challenge", cette initiative caritative et médiatique utilise les capacités de séduction du Mobile Dream, invention française écologique au service de la liberté d'aller et venir, pour réunir français et anglais; valides

ou non, sur le terrain des valeurs morales et de l'engagement social : en rendant hommage à l'exemplarité britannique en matière d'accessibilité, nous offrons, sous la bannière d'EDF Energy, l'occasion à des entrepreneurs français, une occasion médiatique et visible de s'illustrer concrètement sur le terrain de la responsabilité sociale des entreprises.

Deux manifestations militantes en faveur de l'accessibilité sont en préparation par l'association Santiago accessible et par In Mobilis, que je préside. Leur objectif est de faire sortir le handicap de la marginalité où il est, hélas, confiné en France. L'une est déjà lancée : Santiago rives de Loire réunira du 1er au 8 mai prochain . A Londres, « 3 parks challenge », le dimanche 4 octobre 2015 est en préparation. Préparée par France in London, soutenue par le partenariat d'entreprises inspirées par la démarche d'EDF Energy, cette manifestation civique, festive, caritative et médiatique vise à ouvrir un nouvel épisode à la longue histoire de l'Entente Cordiale.